

SparkassenZeitung



KOMMUNIKATION | Internationales Geschäft

Auszeichnung für Wissen und gutes Teamwork

Der Auslandszahlungsverkehr von S-Servicepartner und Hamburger Sparkasse erhält die Bestnote von US-Bank J.P. Morgan.

99 Prozent fehlerfreie Zahlungsaufträge – eine Erfolgsquote, die sich sehen lassen kann. Das Verbundunternehmen S-Servicepartner und die Hamburger Sparkasse haben gemeinsam die US-amerikanische Bank J.P. Morgan von der Qualität ihrer Bearbeitung im Auslandszahlungsverkehr überzeugt.

Mit dem „Elite Quality Recognition Award“ würdigt die US-Bank die hervorragende Arbeit und geringe Fehlerquote beider Häuser, und zwar das achte Jahr in Folge – eine Auszeichnung, die nur wenige Unternehmen in Deutschland erhalten.

Um diese Qualität zu erreichen, ist ein gutes Zusammenspiel von S-Servicepartner und Hamburger Sparkasse unerlässlich. Schließlich arbeiten beide Häuser eng in den Prozessen zusammen.

Während die Haspa-Mitarbeiter den persönlichen Kontakt zu den US-amerikanischen Banken pflegen und Vertragskonditionen verhandeln, kümmern sich die Mitarbeiter des S-Servicepartners im Hintergrund um die Bearbeitung von Zahlungsaufträgen.

Qualifizierte Mitarbeiter sorgen für hohe Qualität

Das größte Asset des S-Servicepartners und der Hamburger Sparkasse sind ihre qualifizierten Mitarbeiter. Ihre Fachkompetenz, ihr hervorragendes Relationship-Management zu den US-amerikanischen Banken sowie eine ausgereifte Software-Lösung sorgen selbst bei verstärkter Regulatorik und zunehmender Komplexität für eine gleichbleibend hohe Qualität – selbst unter erschwerten Bedingungen wie aktuell durch die Covid-19-Pandemie.



© Haspa

Thomas Leppin, Abteilungsleiter Internationales Geschäft bei der Hamburger Sparkasse S International Nord: „Nur mit einer qualitativ hochwertigen Marktfolge-Bearbeitung im Rücken gewinnen wir im Vertrieb das Vertrauen unserer Kunden.“

Thomas Leppin, Abteilungsleiter Internationales Geschäft bei der Hamburger Sparkasse S International Nord, zeigt sich als Kunde des S-Servicepartners von der Zusammenarbeit überzeugt: „Seit Jahren vertrauen wir bereits auf die Leistungen des S-Servicepartners im Auslandszahlungsverkehr. Denn nur mit einer qualitativ hochwertigen Marktfolge-Bearbeitung im Rücken gewinnen wir im Vertrieb das Vertrauen unserer Kunden. Besonders in herausfordernden Zeiten wie diesen, wo uns die Covid-19-Pandemie in Atem hält, sind vertrauensvolle Zusammenarbeit und starke Partnerschaft im Verbund eine tragende Säule“, sagt Leppin.

Jagoda Richter, S-Servicepartner – 8. Juli 2020