

## Stolz auf die Süßigkeiten

Laura Rappsilber, S-Servicepartner GmbH

Das Verbundunternehmen S-Servicepartner bestellte bei dem Süßwarenhersteller Faktura Bonbons mit Sparkassen-S. Für den Bonbonproduzenten war das kein einfacher Auftrag.



*Sie schmecken gut und erfüllen auch noch einen sozialen Zweck.*

*(S-Servicepartner GmbH)*

„Bei Veranstaltungen und Messen werde ich oft auf unsere Bonbons mit Sparkassenlogo angesprochen und nach dem Hersteller gefragt. Auch die Verpackung, beides von Faktura gestaltet, erregt die Aufmerksamkeit der Kunden. Und genau das erwartet man ja von einem Werbemittel“, sagt Beatrice Roesner-Schuhknecht, Leiterin des Vertriebs von S-Servicepartner. Doch nicht nur der gute Geschmack und das außergewöhnliche Design machen die Bonbons besonders. Faktura in Berlin ist eine Werkstatt für Menschen mit Behinderung. Den Beschäftigten mit psychischen, körperlichen oder auch geistigen Beeinträchtigungen wird hier die Möglichkeit gegeben, am Arbeitsleben teilzuhaben.

„Die Bonbons für die S-Servicepartner GmbH waren eine gute und aufregende Herausforderung für unsere Beschäftigten“, sagt die Fachanleiterin Annabelle Kruschitz. Die Sonderproduktion mit dem typischen Sparkassen-S in der Mitte wurde detailliert geplant und vorbereitet, da die Bonbons aus 27 Teilen bestehen. „Vor dieser komplexen Produktion waren sowohl wir Fachanleiterinnen als auch die Beschäftigten sehr aufgeregt“, erzählt Kruschitz. „Am Ende des Tages waren aber alle stolz auf das tolle Ergebnis.“

## Berufseinstieg in den ersten Arbeitsmarkt

„Für die Faktura-Beschäftigten ist vor allem ein gutes Arbeitsklima wichtig. Offenheit für ihre Belange, Engagement in der Vermittlung von Fähigkeiten sowie Rücksichtnahme im täglichen

Miteinander sind uns ein zentrales Anliegen“, so die Leiterin der Bonbonmanufaktur Cornelia Tysiak.

„Wichtig ist es nicht, große Überschüsse zu erwirtschaften, sondern anregende Arbeit zu schaffen“, erklärt Werkstattleiter Ronny Dix. „Einige unserer Beschäftigten haben den Einstieg in einen Beruf auf dem ersten Arbeitsmarkt gefunden. Das zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

Die S-Servicepartner GmbH wird auch in Zukunft eng mit Faktura zusammenarbeiten. „Wir schaffen es, das Notwendige mit dem Nützlichen zu verbinden“, so Thomas Rossmann, Leiter der Marketingabteilung. „Zum einen unterstützen wir dieses wichtige soziale Projekt, zum anderen erhalten wir von der Faktura ganz außergewöhnliche Werbemittel.“